

项目支出绩效自评表

项目名称	全国安全月宣传教育				项目金额	370000		
主管部门	深圳市住房和建设局				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	90000.00	90000.00	89400.00	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	90000.00	90000.00	89400.00	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体 目标	预期目标				*实际完成情况			
	及时开展全国安全月宣教活动，保证安全月活动完成率达到100%，以有效提高群体安全意识，遏制重特大质量安全事故发生，使得活动参与对象满意度达到98%以上。				通过开展全国安全月宣教活动2次，保证安全月活动完成率达到100%，有效提高群体安全意识，有效遏制重特大质量安全事故发生，活动参与对象满意度达到100%以上。项目实施达到年度预期目标。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	针对安全生产月举办活动次数（次）	≥1	2	12.5	12.5	无偏差
		质量指标	安全月活动完成率	100%	100%	12.5	12.5	无偏差
		时效指标	活动开展及时性	2021年12月31日前完成	2021年9月26日	12.5	12.5	无偏差
		成本指标	单次活动成本（万元）	≤9	4.47	12.5	12.5	无偏差
	效益指标 (40分)	经济效益指标	无	无	无	0	0	无
		社会效益指标	遏制较大及以上安全事故发生	有效遏制	有效遏制	20	20	无偏差
		生态效益指标	无	无	无	0	0	无
满意度指标		活动参与对象满意度（%）	≥98%	100%	20	20	无偏差	
	总分					100	99.9	—