

深圳市建筑工地围挡公益宣传 画面样式及具体要求

2023年v1版

建筑工地围挡公益宣传内容和测评标准

（一）**宣传内容**：在工地围挡广泛刊播公益广告，有机融入社会主义核心价值观和文明风尚。包括：1.社会主义核心价值观公益广告；2.文明健康绿色环保生活方式公益广告；3.中央文明办组织创作的主体公益广告；4.“厉行节约 反对浪费”公益广告；5、防疫公益广告；6、文明城市创建公益广告；7、关爱未成年人健康成长公益广告。（具体按照“深圳市建筑工地围挡公益宣传画面样式及具体要求”选用。）

（二）**评测标准**：

- ①【**有没有**】公益广告展示面积不少于建筑工地围挡墙体面积的**30%**（30%是中央文明办的测评标准，如果只有30%的比例则仅是及格分数，我市的数量占比要求是50%、100%），文字类公益广告留白处算入公益广告展示面积；
- ②【**美不美**】公益广告有统一规划设计，内容、色调与周围的城市景观风貌相融合。
- ③【**好不好**】公益广告宣传突出思想性，兼顾艺术性、观赏性、耐久性，内容无书写错误、表述不规范或与党中央精神、社会公德、公序良俗不相符的问题，无明显褪色、污损或被小广告张贴占用的现象。

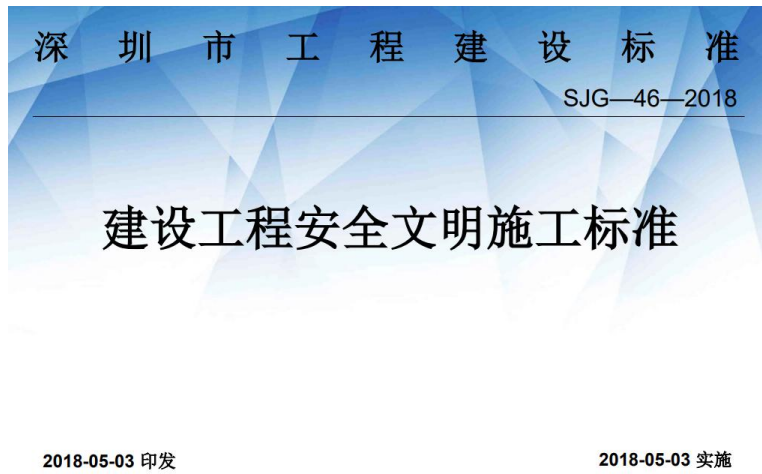
建筑工地围挡画面选用总体要求

- 1.数量足够。**属公共事业设施建设项目的建筑围挡，原则上应**100%**用于发布公益广告（该类工程建筑围挡不得发布商业广告，但工程项目公示信息、其他必要指引等除外）；其他建设项目的建筑围挡，原则上应**按照不少于围挡总面积的50%的比例**发布公益广告（其他比例部分由工程项目根据需要使用，发布的内容不得违反户外广告等其他有关规定）。
- 2.协调融合。**建筑工地围挡公益宣传广告应有**统一规划设计**，内容、色调与周围的城市景观风貌**相融合**。应选用文明办发布或认可的公益宣传主题画面。一个主题系列画面**原则上连续、完整**刊载，一个主题中**不得穿插、混搭**其他画面，保证围挡画面美观、协调。应**按照同系列、同色调**依次发布，避免相邻画面主题混杂、色系反差过大。政治类公益宣传（如十九届六中全会精神等）**不在**建筑围挡上发布。红色水马**无需**刊挂公益广告。
- 3.规范准确。**宣传内容**无**书写错误、表述**不规范**，与党中央精神、社会公德、公序良俗不相符，明显褪色、污损、脱落、褶皱、或被小广告张贴占用等问题现象。

建筑工地围挡画面选用总体要求

4.主题选用。（1）围挡幅数足够的，建议尽量刊载不同的主题，不建议重复循环刊载一个主题的一系列画面，以提高各个主题的宣传频率。（2）围挡幅数不足，无法完整刊载一个主题的，应结合每个主题的具体要求选用。围挡幅数不足情况下，推荐的组合刊载形式：“文明健康有你有我”主题中的“绿色环保篇”或“文明行为篇”+“讲文明树新风”主题画面（该主题尽量完整刊载，不能完整刊载的也可刊载一部分画面），确保这两个优先推荐的主体能够兼顾。

5.尺寸位置。建筑工地围画面尺寸、位置应按照市住房建设局印发的《深圳市建设工程安全文明施工标准》统一要求进行设置（四周适当留白）。



深圳市住房和建设局 发布

2.1 施工区

2.1.3 施工区围挡

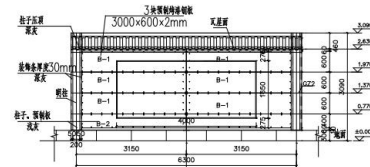
标准要求

(3) 钢结构装配式围挡-传统风格

- ① 适用范围：主要用于工期在半年以上的老城区工程；在本市主要路段和市容景观道路及机场、码头、车站广场区域的新建项目施工区应采用配烤漆板材质的钢结构围挡，其他区域新建项目施工区可采用镀锌钢板材质的钢结构围挡。
- ② 柱距要求：围挡标准柱间距为6.30m，每两个明柱之间设暗柱，暗柱与明柱中心距离为3.15m。
- ③ 饰面要求：屋面采用瓦屋面或合成树脂瓦片。
- ④ 宣传面要求：应选用宣传部门发布的方案，并采用传统风格的宣传画，不得擅自涂改、混搭；宣传画面居中布置。
- ⑤ 具体尺寸详见附件1.2。



传统风格钢结构装配式围挡示意图



(一) “讲文明树新风” 主题样式

“讲文明树新风”主题共有13幅画面，内容涵盖多个公益宣传主题，通用性强。这13幅画面尽量连续完整刊载，如因围挡幅数不足无法完整刊载的，可根据实际情况刊载一部分画面。

注意：请排查第五幅“文明用餐”海报下方宣传语的印刷是否准确。

- ✓：“一米一粟”，
- ×：“一米一粟”。



（二）“社会主义核心价值观”主题样式

“社会主义核心价值观”主题共有13幅画面。第1幅画面可单独使用，后12幅画面必须完整刊载，并按顺序依次张挂，不得随意穿插其他主题，不得单幅或不完整刊载。

注意：粉色、浅色画面和文字，长时间日晒后易褪色，如使用，要加强巡查维护，发现老旧褪色模糊的，要及时更换更新。



(三) “文明健康 有你有我” 主题样式

“文明健康有你有我”主题共有6篇画面（每篇4幅，共24幅），尽量依次刊载，每组画面间不得穿插混搭其他主题画面。如因围挡幅数不足无法完整刊载的，可根据实际情况刊载一部分画面，首选“绿色环保篇”“文明行为篇”。

注意：需要多幅同时发布时，请按照**同色系依次发布**。（一行是一组篇幅，一个色系。要按行刊载，不要按列刊载。）



(四) “关心关爱未成年人健康成长” 主题样式



(五) 诚信经营

培育和践行社会主义核心价值观
富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

讲文明树新风



树诚信意识 赞诚信商家

信用是无形财富，
为诚信商家点赞加油！

 中共深圳市委宣传部 监制

（六）“中央文明办‘小林漫画’系列 （文明健康绿色环保生活方式）”主题样式

（工地围挡上需用横版）



（七）其他公益广告主题

如有其他工作需求，需在工地围挡刊载其他公益宣传画面的，应由需求单位向同级宣传主管部门（文明办）协调确定。

不属于宣传主管部门（文明办）确定的公益围挡画面的，不得选用，不得随意刊载来源不明的公益画面或其他宣传画面。

注：2020年发布的文明礼仪和传统文化主题公益广告容易褪色，建议尽快更换新的样式主题；文明交通主题还在用的可以保留；**生态文明自然画面不是公益广告，不再使用**；有创建第六届文明城市的主题不能再用，已经过期，要尽快更换。绿色草皮覆盖的围挡（无任何公益画面）不符合要求，应按规定刊载公益宣传画面。

公益画面原图 获取途径

登陆**深圳市公益广告管理网**

(<https://szpsa.org.cn>)

点击首页右侧**“下载中心”**

进入专题链接下载

